中国永康五金指数统计报表制度

（2021年定期统计报表）

永康市统计局

2021年1月

《中华人民共和国统计法》有关规定

《中华人民共和国统计法》第七条规定：国家机关、企业事业单位和其他组织以及个体工商户和个人等统计调查对象，必须依照本法和国家有关规定，真实、准确、完整、及时地提供统计调查所需的资料，不得提供不真实或者不完整的统计资料，不得迟报、拒报统计资料。

《中华人民共和国统计法》第九条规定：统计机构和统计人员对在统计工作中知悉的国家秘密、商业秘密和个人信息，应当予以保密。

本制度由永康市统计局负责解释

目 录

一、总体说明............................................................................................................................... 2

二、报表目录............................................................................................................................... 4

三、调查表式

（一）永康五金产品生产价格调查表（永五金A-001表）...............................................5

（二）永康五金产品生产景气调查表（永五金B-001表）...............................................6

（三）永康五金产品外贸价格调查表（永五金A-002表）..............................................10

（四）永康五金产品外贸景气调查表（永五金B-002表）..............................................11

（五）永康五金市场交易价格调查表（永五金A-003表）..............................................15

（六）永康五金市场交易景气调查表（永五金B-003表）..............................................16

四、永康五金产品价格填报说明与指标解释........................................................................20

1. 总 说 明

**（一）调查目的**

为服务于地方产业发展，服务于地方政府决策,2013年永康市人民政府、浙江财经大学社会经济综合评价与综合指数研究中心联合研发“中国永康五金指数”；并由永康市统计局负责编制中国永康五金指数，确保指数采集数据的及时性、完整性、准确性、有效性，依照《中华人民共和国统计法》的规定，特制定本统计报表制度。

**（二）调查内容**

本制度是统计调查制度的一部分。主要反映中国五金产品价格、五金产品景气变化，内容包括：五金产品生产、交易价格情况、五金产品生产景气情况和五金市场交易景气情况等。

**（三）调查范围**

本制度为定期报表，所有被调查的工业企业、外贸企业为月报；抽中的五金城市场个体经营户为周报。所有报表反映各单位产品价格、销售量、销售额、出口量、出口价格、出口额等相关指标情况。本报表制度作为工业企业、外贸企业、五金城市场个体经营户等单位统计报表。新建单位，因改制、重新注册、合并或拆分发生变化的单位，名称变更的单位每月调整一次；规模变动、破产、关闭等单位，主要业务活动跨专业变动或组织机构代码变更的单位每年调整一次；单位的其他信息变更每月调整一次。外贸企业、五金城市场个体经营户采用抽样调查来确定样本库名单。

**（四）调查对象**

辖区内抽中规模以上工业法人单位（五金类）(规模以上工业法人单位是指年主营业务收入2000万元及以上的工业法人单位）、部分辖区内抽中的规模以下工业企业(规模以下工业法人单位是指年主营业务收入2000万元以下的工业法人单位）及外贸企业法人单位（共250家）、五金城市场个体经营户。

**（五）调查方法**

本调查制度采取“在地统计”原则，由辖区内抽中规模以上工业法人单位（五金类）、规模以下工业企业、外贸企业及五金城市场个体经营户填报，通过在中国永康五金指数网平台进行数据录入、审核、上报；完成报表后，由所在县（市、区）统计局进行数据审核和验收。

**（六）调查组织方式**

本调查制度由永康市统计局、永康中国五金产业信息调查中心、 浙江中国科技五金城集团有限公司负责组织实施，根据五金产品的类别，从浙江中国科技五金城市场中抽取了450户样本商户的3999个代表规格品进行调查；从全市生产企业、外贸企业中抽取了450户企业的3805个代表规格品进行调查。

**（七）填报上报要求**

1.数据收集与上报方式:调查单位统一采取联网直报方式，严格按照本制度各报表规定的调查内容、上报时间进行报送，工业企业、外贸企业报送时间均为次月1日(24：00)前上报价格与景气调查表；五金城市场抽中样本商户，每周五（24.00）之前上报价格调查表，每次月1日(24:00)前上报景气调查表。

2.报表中“上期数”数据统一由指数编制办在数据处理软件中复制；

3.关闭、破产调查单位不再纳入2021年调查范围，在2020年调查单位库中设置为“停报”，历史数据以上期数的形式归入各报告期报表中，满足数据审核、查询、汇总和导出等需求。

4.本制度采用统一的永康五金指数分类标准和编码，调查对象必须严格执行，不得自行更改。

5.按照《统计法》的要求，为保障源头数据质量，做到数出有据，调查单位应该建立健全统计资料的审核、签署、交接和归档等管理制度。

6.国家和省制度中的5家外贸调查企业免填报。

**（八）数据发布**

本统计资料根据五金城市场、生产与外贸企业样本库中代表品的成交单价、成交量、成交额，出口量、出口价格、出口额等相关指标计算价格指数；根据五金城市场、生产与外贸企业的要素供给、市场需求、经营效益、总体判断等相关指标计算景气指数。并每年每月以专报、分析的方式报市委市政府主要领导，同时在中国 永康五金指数网、《人民日报海外版》等平台发布，用于市委、市政府及相关职能部门工作部署和决策，预测市场风云，传播五金信息。每年发布十二次或多次。

二、报 表 目 录

| 表 号 | 表 名 | 报告期别 | 填报范围 | 报送 单位 | 报送日期 及 方 式 | 县市级统计机构数据审核验收、上报截止时间 | 页码 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 永五金A-001表 | 永康五金产品生产价格调查表 | 月报 | 辖区内抽中规模以上工业法人单位（五金类） | 法人单位 | 次月1日24时前网上填报 | 次月3日24时前 | 5 |
| 永五金B-001表 | 永康五金产品生产景气调查表 | 月报 | 辖区内抽中的规模以上工业法人单位（五金类）、规模以下工业法人单位 | 法人单位 | 次月1日24时前上报 | 次月3日24时前 | 6 |
| 永五金A-002表 | 永康五金产品外贸价格调查表 | 月报 | 辖区内抽中外贸法人单位 | 法人单位 | 次月1日24时前网上填报 | 次月3日24时前 | 10 |
| 永五金B-002表 | 永康五金产品外贸景气调查表 | 月报 | 辖区内抽中外贸法人单位 | 法人单位 | 次月1日24时前网上填报 | 次月3日24时前 | 11 |
| 永五金A-003表 | 永康五金市场交易价格调查表 | 周报 | 五金市场个体经营户 | 个体经营户 | 每周五24时前网上填报 | 次周一11时前 | 15 |
| 永五金B-003表 | 永康五金市场交易景气调查表 | 月报 | 五金市场个体经营户 | 个体经营户 | 次月1日24时前网上填报 | 次月3日24时前 | 16 |

三、调 查 表 式

永康五金产品生产价格调查表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | 表　　号： | 永五金Ａ－００１表永康市统计局浙统制〔2021〕9 号２０２２年１月 |
| 统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□ |  | 制表机关： |
| 尚未领取统一社会信用代码的填写原组织机构代码□□□□□□□□－□ | 批准文号： |
| 单位详细名称： |  | ２０　 年　　月 | 有效期至： |
| 填报商品类别 | 代表规格品名称 | 计量单位 | 型号 | 代表品销售情况 |
| 名称 | 行业分类编码 | 本月销售额（万元） | 本月销售量 | 本月出厂单价 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |

单位负责人： 统计负责人： 填表人： 联系电话： 报出日期：２０ 年 月

说明：1.统计范围：辖区内抽中规模以上工业法人单位（五金类）；

2.调查时期：本表调查时期为2021年1－12月；

3.本表为月度报表：上报时间为次月1日24时之前；

4.报送日期及方式：通过永康五金指数直报平台上报数据，调查单位按本报表制度规定的时间报送；

5.组织机构代码、统一社会信用代码按照国家有关标准和要求填写；

6.名称：填写五金产品名称，如“电动滑板车”；

7.行业分类编码：根据《永康五金指数行业分类》中的小类填写。代表规格品名称：按抽中样本产品的名称填写。

8.调查产品的销售条件、技术特征没有变化，请将发生的价格如实填报；如果有变化，请按调整后的基期价格(注意：一定要和报告期可比)填报，同时要在企业存档调查卡中记录；

9.主要逻辑关系：本月销售额(栏)=本月销售量(栏)\*本月出厂单价(栏)]。

永康五金产品生产景气调查表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | 表　　号： | 永五金Ｂ－００１表永康市统计局浙统制〔2021〕9 号２０２２年１月 |
| 统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□ |  | 制表机关： |
| 尚未领取统一社会信用代码的填写原组织机构代码□□□□□□□□－□ | 批准文号： |
| 单位详细名称： |  | ２０　 年　　月 | 有效期至： |
| **A．总体情况** |
| **一、要素供给状况** |
| 调查问题1.1 | 答案 |
| 本月向银行融资难易程度 | 与上月相比 | 与去年同月相比 | 预计下月与本月相比 |
| 　 | 　 | 　 |
| 1很容易 2明显容易 3略有容易 4持平 5略微困难 6明显困难 7很困难 |
| 调查问题1.2 | 答案 |
| 通过民间借贷融资难易程度 | 与上月相比 | 与去年同月相比 | 预计下月与本月相比 |
| 　 | 　 | 　 |
| 1很容易 2明显容易 3略有容易 4持平 5略微困难 6明显困难 7很困难 |
| 调查问题1.3 | 答案 |
| 本月民间融资的利率水平（包括有关费用在内） | 与上月相比 | 与去年同月相比 | 预计下月与本月相比 |
| 　 | 　 | 　 |
| 1大幅上升 2明显上升 3略有上升 4持平 5略有下降 6明显下降 7大幅下降 |
| 调查问题1.4 | 答案 |
| 本月员工(营业人员，包括临时用工)的工资（包括提成和奖金） | 与上月相比 | 与去年同月相比 | 预计下月与本月相比 |
| 　 | 　 | 　 |
|  1大幅加快 2明显加快 3略有加快 4持平 5略有减慢 6明显减慢 7大幅减慢 |
| **二、经营效益状况** |
| 调查问题2.1 | 答案 |
| 本月销货款回笼情况 | 与上月相比 | 与去年同月相比 | 预计下月与本月相比 |
| 　 | 　 | 　 |
| 1很容易 2明显容易 3略有容易 4一般 5略微困难 6明显困难 7很困难 |
| 调查问题2.2 | 答案 |
| 本月应付账款 | 与上月相比 | 与去年同月相比 | 预计下月与本月相比 |
| 　 | 　 | 　 |
| 1大幅减少 2明显减少 3略有减少 4持平 5略有增加 6明显增加 7大幅增加 |
| 调查问题2.3 | 答案 |
| 本月资金周转状况 | 与上月相比 | 与去年同月相比 | 预计下月与本月相比 |
| 　 | 　 | 　 |
| 1大幅加快 2明显加快 3略有加快 4持平 5略有减慢 6明显减慢 7大幅减慢 |

**B.分项景气调查表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **企业名称** |  | **企业地址** |  | **企业负责人** | 　 |
|  调查问题商品类别 | 一、要素供给状况 | 二、市场需求状况 |
| 1.1本月该类商品的原材料购进价格水平 | 1.2 本月电力供应紧张程度 | 1.3本月新增固定资产投资额 | 1.4本月招聘员工难度 | 2.1 本月该类商品销售量或订单量 | 2.2 本月该类商品的出厂价格水平 | 2.3 本月订购本类商品的客户（单位）数量 | 2.4本月该类商品的库存量 |
| 1大幅上升（5%以上）2明显上升（3-5%)3略有上升(0-3%)4持平05略有下降 (-3%--0) 6明显下降(-5%--3%)7大幅下降（-5%以下) | 1很紧张2紧张3较为紧张4一般5较为宽松 6宽松7很宽松 | 1大幅上升（5%以上）2明显上升（3-5%)3略有上升(0-3%) 4持平05略有下降（-3%-0)6明显下降(-5%-3%)7大幅下降(-5%以下) | 1大幅上升（5%以上）2明显上升（3-5%)3略有上升(0-3%) 4持平05略有下降(-3%-0) 6明显下降（-5%-3%)7大幅下降（-5%以下) | 1大幅上升（10%以上）2明显上升（5-10%)3略有上升(0-5%)4持平05略有下降（-5%-0)6明显下降(-5%--10%)7大幅下降（-10%以下) | 1大幅上升（5%以上）2明显上升（3-5%)3略有上升(0-3%)4持平05略有下降（-3%-0)6明显下降(-5%--3%)7大幅下降（-5%以下) | 1大幅增加（10%以上）2明显增加（5-10%)3略有增加(0-5%)4持平05略有减少（-5%-0)6明显减少(-5%--10%)7大幅减少（-10%以下) | 1大幅增加（10%以上）2明显增加（5-10%)3略有增加(0-5%)4持平05略有减少（-5%-0)6明显减少(-5%--10%)7大幅减少（-10%以下) |
|  |  | 与上月相比 |  |  | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 与去年同月相比 |  |  | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 预计下月与本月相比 |  |  | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
|  | 　 | 与上月相比 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 与去年同月相比 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 预计下月与本月相比 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
|  |  | 与上月相比 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 与去年同月相比 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 预计下月与本月相比 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **企业名称**续表 |  | **企业地址** |  | **企业负责人** |  |
|  调查问题商品类别 | 三、经营效益状况 | 四、总体经营判断 |
| 3.1本月该类商品销售收入 | 3.2本月该类商品存货周转速度（出货快慢） | 3.3 本月该类商品销售利润率 | 4.1本月该类产品总体生产状况 | 4.1本月该类产品总体销售状况 | 4.3 本月该类产品的厂家生产经营形势 |
| 1大幅上升（10%以上）2明显上升（5-10%)3略有上升(0-5%) 4持平05略有下降（-5%-0)6明显下降(-5%--10%)7大幅下降（-10%以下) | 1大幅加快（10%以上）2明显加快（5-10%)3略有加快(0-5%)4持平05略有减慢（-5%-0)6明显减慢(-5%--10%)7大幅减慢（-10%以下) | 1大幅增加（10%以上）2明显增加（5-10%)3略有增加(0-5%)4持平05略有减少（-5%-0) 6明显减少(-5%--10%)7大幅减少（-10%以下) | 1很好2好3较好4一般5较差6差7很差 | 1很好2好3较好 4一般5较差6差7很差 | 1很好2好3较好4一般5较差6差7很差 |
|  |  | 与上月相比 |  |  | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 与去年同月相比 |  |  | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 预计下月与本月相比 |  |  | 　 | 　 | 　 | 　 |
|  |  | 与上月相比 |  |  |  |  |  |  |
| 与去年同月相比 |  |  |  |  |  |  |
| 预计下月与本月相比 |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 与上月相比 |  |  |  |  |  |  |
| 与去年同月相比 |  |  |  |  |  |  |
| 预计下月与本月相比 |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 与上月相比 |  |  |  |  |  |  |
| 与去年同月相比 |  |  |  |  |  |  |
| 预计下月与本月相比 |  |  |  |  |  |  |

 说明： 1.统计范围：辖区内抽中规模以上工业法人单位（五金类）及规模以下工业法人单位；

2.本表由辖区内抽中规模以上工业法人单位（五金类）及规模以下工业法人单位相关部门负责人回答或填报；

3.本表为月度报表，报送时间为次月 1 日（24：00 前）；

4.选项的界限：(1)“很容易、明显容易、略有容易、持平、略微困难、明显困难、很困难”以及“很好、好、较好、一般、较差、差、很差”等选项的界限主要由企业相

关部门负责人根据自己平时的经验进行判断；(2)对于选项中有“大幅、明显、略有”字样的，例如：“大幅增加（10%以上）、明显增加（5-10%)、略有增加(0-5%)、持平0、略有减少（-5%-0)、明显减少(-5%--10%)、大幅减少（-10%以下)；

5.对比期的确定：对比期有与上个月，去年同一个月，预计下月与本月相比分项分别进行判断填报。

永康五金产品外贸价格调查表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | 表　　号： | 永五金Ａ－００２表永康市统计局浙统制〔2021〕9号２０２２年１月 |
| 统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□ |  | 制表机关： |
| 尚未领取统一社会信用代码的填写原组织机构代码□□□□□□□□－□ | 批准文号： |
| 单位详细名称： |  | ２０　 年　　月 | 有效期至： |
| 填报商品类别 | 代表规格品名称 | 计量单位 | 型号 | 代表品销售情况 |
| 名称 | 行业分类编码 | 本月出口额（万元） | 本月出口量 | 本月出口单价 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |

单位负责人： 统计负责人： 填表人： 联系电话： 报出日期：２０ 年 月 日

说明：1.统计范围：辖区内抽中外贸企业法人单位；

2.调查时期：本表调查时期为2021年1－12月；

3.本表为月度报表:上报时间为次月1日24时之前；

4.报送日期及方式：通过永康五金指数直报平台上报数据，调查单位按本报表制度规定的时间报送；

5.组织机构代码、统一社会信用代码按照国家有关标准和要求填写；

6.名称：填写五金产品名称，如“保温杯”；

7.行业分类编码：根据《永康五金指数行业分类》中的小类填写。代表规格品名称：按抽中样本产品的名称填写；

8.调查产品的销售条件、技术特征没有变化，请将发生的价格如实填报；如果有变化，请按调整后的基期价格(注意：一定要和报告期可比)填报，同时要在企业存档调查卡中记录；

9.主要逻辑关系：本月出口额(栏)=本月出口量(栏)\*本月出口单价(栏)]。

永康外贸企业景气调查表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | 表　　号： | 永五金Ｂ－００２表 |
| 统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□ |  | 制表机关： | 永康市统计局浙统制〔2021〕9号２０２２年１月 |
| 尚未领取统一社会信用代码的填写原组织机构代码□□□□□□□□－□ | 批准文号： |
| 单位详细名称： |  | ２０　年　　月 | 有效期至： |
| **A．总体情况** |
| **一、要素供给状况** |
| 调查问题1.1 | 答案 |
| 本月向银行融资难易程度 | 与上月相比 | 与去年同月相比 | 预计下月与本月相比 |
| 　 | 　 | 　 |
| 1很容易 2明显容易 3略有容易 4持平 5略微困难 6明显困难 7很困难 |
| 调查问题1.2 | 答案 |
| 通过民间借贷融资难易程度 | 与上月相比 | 与去年同月相比 | 预计下月与本月相比 |
| 　 | 　 | 　 |
| 1很容易 2明显容易 3略有容易 4持平 5略微困难 6明显困难 7很困难 |
| 调查问题1.3 | 答案 |
| 本月民间融资的利率水平（包括有关费用在内） | 与上月相比 | 与去年同月相比 | 预计下月与本月相比 |
| 　 | 　 | 　 |
| 1大幅上升 2明显上升 3略有上升 4持平 5略有下降 6明显下降 7大幅下降 |
| 调查问题1.4 | 答案 |
| 本月员工(营业人员，包括临时用工)的工资（包括提成和奖金） | 与上月相比 | 与去年同月相比 | 预计下月与本月相比 |
| 　 | 　 | 　 |
| 1大幅加快 2明显加快 3略有加快 4持平 5略有减慢 6明显减慢 7大幅减慢 |
| **二、经营效益状况** |
| 调查问题2.1 | 答案 |
| 本月出口收汇情况 | 与上月相比 | 与去年同月相比 | 预计下月与本月相比 |
| 　 | 　 | 　 |
| 1很容易 2明显容易 3略有容易 4一般 5略微困难 6明显困难 7很困难 |
| 调查问题2.2 | 答案 |
| 本月应付账款 | 与上月相比 | 与去年同月相比 | 预计下月与本月相比 |
| 　 | 　 | 　 |
| 1大幅减少 2明显减少 3略有减少 4持平 5略有增加 6明显增加 7大幅增加 |
| 调查问题2.3 | 答案 |
| 本月资金周转状况 | 与上月相比 | 与去年同月相比 | 预计下月与本月相比 |
| 　 | 　 | 　 |
| 1大幅加快 2明显加快 3略有加快 4持平 5略有减慢 6明显减慢 7大幅减慢 |

**B.分项景气调查表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **企业名称** |  | **企业地址** | 　 | **负责人姓名** | 　 | **调查员姓名** |
|  调查问题商品类别 | 一、要素供给状况 | 二、市场需求状况 |
| 1.1 本月该类商品进货价格水平 | 2.1 本月该类商品出口销售量（交货量） | 2.1 本月该类商品出口销售量（交货量） | 2.2 本月该类商品的出口价格水平 | 2.3 本月订购本类商品的客户（单位）数量 | 2.4本月该类商品出口订单量 |
| 1大幅上升（5%以上）2明显上升（3-5%)3略有上升(0-3%)4持平05略有下降（-3%-0) 6明显下降(-5%--3%)7大幅下降（-5%以下) | 1大幅上升（10%以上）2明显上升（5-10%)3略有上升(0-5%)4持平05略有下降（-5%-0)6明显下降(-5%--10%)7大幅下降（-10%以下) | 1大幅上升（10%以上）2明显上升（5-10%)3略有上升(0-5%)4持平05略有下降（-5%-0)6明显下降(-5%--10%)7大幅下降（-10%以下) | 1大幅上升（5%以上）2明显上升（3-5%)3略有上升(0-3%)4持平05略有下降（-3%-0)6明显下降(-5%--3%)7大幅下降（-5%以下) | 1大幅增加（10%以上）2明显增加（5-10%)3略有增加(0-5%)4持平05略有减少（-5%-0)6明显减少(-5%--10%)7大幅减少（-10%以下) | 1大幅增加（10%以上）2明显增加（5-10%)3略有增加(0-5%)4持平05略有减少（-5%-0)6明显减少(-5%--10%)7大幅减少（-10%以下) |
|  |  | 与上月相比 |  |  | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 与去年同月相比 |  |  | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 预计下月与本月相比 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
|  |  | 与上月相比 |  |  |  |  |  |  |
| 与去年同月相比 |  |  |  |  |  |  |
| 预计下月与本月相比 |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 与上月相比 |  |  |  |  |  |  |
| 与去年同月相比 |  |  |  |  |  |  |
| 预计下月与本月相比 |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 与上月相比 |  |  |  |  |  |  |
| 与去年同月相比 |  |  |  |  |  |  |
| 预计下月与本月相比 |  |  |  |  |  |  |

续表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **企业名称** |  | **企业地址** | 　 | **负责人姓名** | 　 | **调查员姓名** |  |
|  调查问题商品类别 | 三、经营效益状况 | 四、总体经营判断 |
| 3.1本月该类商品出口交货值（销售额） | 3.2 本月该类商品毛利率 | 4.1本月该类产品总体出口状况 | 4.2本月人民币汇率对该类产品总体出口的影响程度 | 4.3 本月我国有关出口政策对该类产品出口的影响程度 | 4.4 本月出口国家有关政策对该类产品出口的影响程度 |
| 1大幅上升（10%以上）2明显上升（5-10%)3略有上升(0-5%)4持平05略有下降（-5%-0)6明显下降(-5%--10%)7大幅下降（-10%以下) | 1大幅增加（10%以上）2明显增加（5-10%)3略有增加(0-5%)4持平05略有减少（-5%-0)6明显减少(-5%--10%)7大幅减少（-10%以下) | 1很好2好3较好4一般5较差6差7很差 | 1很大2大3较大4一般5较小6小7很小 | 1很大2大3较大4一般5较小6小7很小 | 1很大2大3较大4一般5较小6小7很小 |
|  |  | 与上月相比 |  |  | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 与去年同月相比 |  |  | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 预计下月与本月相比 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
|  |  | 与上月相比 |  |  |  |  |  |  |
| 与去年同月相比 |  |  |  |  |  |  |
| 预计下月与本月相比 |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 与上月相比 |  |  |  |  |  |  |
| 与去年同月相比 |  |  |  |  |  |  |
| 预计下月与本月相比 |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 与上月相比 |  |  |  |  |  |  |
| 与去年同月相比 |  |  |  |  |  |  |
| 预计下月与本月相比 |  |  |  |  |  |  |

说明：1.统计范围：辖区内抽中外贸企业法人单位；

2.本表由外贸企业单位相关部门负责人回答或填报；

3.已在国家和省制度中的调查企业免填报；

4.本表为月度报表，报送时间为次月 1 日（24：00 前）；

5.选项的界限：(1)“很容易、明显容易、略有容易、持平、略微困难、明显困难、很困难”以及“很大、大、较大、一般、较小、小、很小”等选项的界限主要由企业相关部门负责人根据自己平时的经验进行判断；(2)对于选项中有“大幅、明显、略有”字样的，例如：“大幅增加（10%以上）、明显增加（5-10%)、略有增加(0-5%)、持平0、略有减少（-5%-0)、明显减少(-5%--10%)、大幅减少（-10%以下)；

6.对比期的确定：对比期有与上个月，去年同一个月，预计下月与本月相比分项分别进行判断填报。

永康五金市场交易价格调查表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | 表　　号： | 永五金Ａ－００３表永康市统计局浙统制〔2021〕9号２０２２年１月 |
| 统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□ |  | 制表机关： |
| 尚未领取统一社会信用代码的填写原组织机构代码□□□□□□□□－□ | 批准文号： |
| 单位详细名称： |  | ２０　 年　　月 | 有效期至： |
| 填报商品类别 | 代表规格品名称 | 计量单位 | 型号 | 代表品销售情况 |
| 名称 | 行业分类编码 | 本周销售额（万元） | 本周销售量 | 本周销售单价 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |

单位负责人： 　　 统计负责人： 填表人： 联系电话： 报出日期：２０ 年 月 日

说明：1.统计范围：辖区内五金城市场个体经营户；

2.调查时期：本表调查时期为2021年1－12月；

8.本表为周报表：上报时间为每周五24时之前；

4.报送日期及方式：通过永康五金指数直报平台上报数据，调查单位按本报表制度规定的时间报送；

5.商户编码：根据样本框抽中给予的商户编号进行填写；商户名称：填写市场个体户经营户的名称；

6.名称：填写五金产品名称，如“电焊钳”等；

7.行业分类编码：根据《永康五金指数行业分类》中的小类填写。代表规格品名称：按抽中样本产品的名称填写。

8.主要逻辑关系：本周销售额(栏)=本周销售量(栏)\*本周销售单价(栏)]；

永康五金市场交易景气调查表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | 表　　号： | 永五金Ｂ－００３表永康市统计局浙统制〔2021〕9号２０２２年１月 |
| 统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□ |  | 制表机关： |
| 尚未领取统一社会信用代码的填写原组织机构代码□□□□□□□□－□ | 批准文号： |
| 单位详细名称： |  | ２０　 年　　月 | 有效期至： |
| **A．总体情况** |
| **一、要素供给状况** |
| 调查问题1.1 | 答案 |
| 本月员工(营业人员，包括临时用工)的工资（包括提成和奖金） | 与上月相比 | 与去年同月相比 | 预计下月与本月相比 |
| 　 | 　 | 　 |
| 1大幅增加（10%以上） 2明显增加（5-10%) 3略有增加(0-5%) 4持平0 5略有减少（-5%-0) 6明显减少(-5%--10%) 7大幅减少（-10%以下) |
| **二、经营效益状况** |
| 调查问题2.1 | 答案 |
| 本月销货款回笼情况 | 与上月相比 | 与去年同月相比 | 预计下月与本月相比 |
| 　 | 　 | 　 |
| 1很容易、2明显容易、3略有容易、4一般、5略微困难、6明显困难、7很困难 |
| 调查问题2.2 | 答案 |
| 本月应付账款 | 与上月相比 | 与去年同月相比 | 预计下月与本月相比 |
| 　 | 　 | 　 |
| 1大幅减少 2明显减少 3略有减少 4持平 5略有增加 6明显增加 7大幅增加 |
| 调查问题2.3 | 答案 |
| 本月资金周转状况 | 与上月相比 | 与去年同月相比 | 预计下月与本月相比 |
| 　 | 　 | 　 |
| 1大幅加快 2明显加快 3略有加快 4持平 5略有减慢 6明显减慢 7大幅减慢 |

**B.分项景气调查表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **企业名称** |  | **企业地址** |  | **负责人姓名** | 　 |
|  调查问题商品类别 | 一、要素供给状况 | 二、市场需求状况 |
| 1.1 本月该类商品进货价格水平 | 2.1 本月该类商品销售量或订单量 | 2.2 本月该类商品总体销售价格水平 | 2.3 本月选购本类商品的顾客（客户）数量 |
| 1大幅上升（5%以上）2明显上升（3-5%)3略有上升(0-3%)4持平05略有下降（-3%-0)6明显下降(-5%--3%)7大幅下降（-5%以下) | 1大幅上升（10%以上）2明显上升（5-10%)3略有上升(0-5%)4持平05略有下降（-5%-0)6明显下降(-5%--10%)7大幅下降（-10%以下) | 1大幅上升（5%以上）2明显上升（3-5%)3略有上升(0-3%)4持平05略有下降（-3%-0)6明显下降(-5%--3%)7大幅下降（-5%以下) | 1大幅增加（10%以上）2明显增加（5-10%)3略有增加(0-5%)4持平05略有减少（-5%-0)6明显减少(-5%--10%)7大幅减少（-10%以下) |
|  |  | 与上月相比 |  | 　 | 　 | 　 |
| 与去年同月相比 |  | 　 | 　 | 　 |
| 预计下月与本月相比 | 　 | 　 | 　 | 　 |
|  |  | 与上月相比 |  |  |  |  |
| 与去年同月相比 |  |  |  |  |
| 预计下月与本月相比 |  |  |  |  |
|  |  | 与上月相比 |  |  |  |  |
| 与去年同月相比 |  |  |  |  |
| 预计下月与本月相比 |  |  |  |  |
|  |  | 与上月相比 |  |  |  |  |
| 与去年同月相比 |  |  |  |  |
| 预计下月与本月相比 |  |  |  |  |

续表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **企业名称** |  | **企业地址** | 　 | **负责人姓名** | 　 | **调查员姓名** |  |
|  调查问题商品类别 | 三、经营效益状况 | 四、总体经营判断 |
| 3.1本月该类商品的进货量 | 3.2本月该类商品存货周转速度（出货快慢） | 3.3 本月该类商品销售收入 | 3.4 本月该类商品销售实现的经营毛利总额 | 4.1本月该类产品总体经营状况（生意） | 4.2 本月该类产品的厂家生产经营形势 | 4.3 本月政府有关政策（如环保政策）对该类产品需求的影响 |
| 1大幅增加（10%以上）2明显增加（5-10%)3略有增加(0-5%)4持平05略有减少（-5%-0)6明显减少(-5%--10%)7大幅减少（-10%以下) | 1大幅增加（10%以上）2明显增加（5-10%)3略有增加(0-5%)4持平05略有减少（-5%-0)6明显减少(-5%-10%)7大幅减少（-10%以下) | 1大幅增加（10%以上）2明显增加（5-10%)3略有增加(0-5%)4持平05略有减少（-5%-0)6明显减少(-5%--10%)7大幅减少（-10%以下) | 1大幅增加（10%以上）2明显增加（5-10%)3略有增加(0-5%)4持平05略有减少（-5%-0)6明显减少(-5%--10%)7大幅减少（-10%以下) | 1很好2好3较好4一般5较差6差7很差 | 1很好2好3较好4一般5较差6差7很差 | 1非常有利2很有利3比较有利4没什么影响5比较不利6很不利8非常不利 |
|  |  | 与上月相比 |  |  | 　 | 　 |  | 　 | 　 |
| 与去年同月相比 |  |  | 　 | 　 |  | 　 | 　 |
| 预计下月与本月相比 | 　 | 　 | 　 | 　 |  | 　 | 　 |
|  |  | 与上月相比 |  |  |  |  |  |  |  |
| 与去年同月相比 |  |  |  |  |  |  |  |
| 预计下月与本月相比 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 与上月相比 |  |  |  |  |  |  |  |
| 与去年同月相比 |  |  |  |  |  |  |  |
| 预计下月与本月相比 |  |  |  |  |  |  |  |

说明：1.统计范围：辖区内五金城市场个体经营户；

1. 本表由五金城市场个体经营户业主填报；
2. 本表为月报表，报送时间为次月1日（24：00 前）；
3. 选项的界限：(1)“很容易、明显容易、略有容易、持平、略微困难、明显困难、很困难”，“很好、好、较好、一般、较差、差、很差”以及“非常有利、很有利、比较有利、没什么影响、5比较不利、很不利、非常不利”等选项的界限主要由五金城市场经营户业主根据自己平时的经验进行判断；(2)对于选项中有“大幅、明显、略有”字样的，例如：“大幅增加（10%以上）、明显增加（5-10%)、略有增加(0-5%)、持平0、略有减少（-5%-0)、明显减少(-5%--10%)、大幅减少（-10%以下)；
4. 对比期的确定：对比期有与上个月，去年同一个月，预计下月与本月相比分项分别进行判断填报。

四、永康五金产品价格填报说明与指标解释

（一）基本信息填报说明

1．永康五金产品生产价格调查表共（）页，本页第（）页。例如：某企业三种产品，分别为电锤、电锯、冲击电钻，那就需填报三张调查摸底表，分别为本表共（3）页，本页第（1）页、本表共（3）页，本页第（2）页、本表共（3）页，本页第（3）页。

2.企业详细名称：工商行政管理部门注册登记的详细名称。

3.组织机构代码：根据质量监督检验部门颁发的《中华人民共和国组织机构代码证》上的代码填写。由八位无属性的数字和一位校验码组成。

4.统一社会信用代码: 根据国家标准委发布了强制性国家标准《法人和其他组织统一社会信用代码编码规则》，是一组长度为18位的用于法人和其他组织身份识别的代码。由登记管理部门代码（1位）、机构类别代码（1位）、登记管理机关行政区划码（6位）、主体标识码（组织机构代码）（9位）和校验码（1位）5个部分组成。

5.主要产品名称：指本表中所填写的产品名称，若本企业生产多种的产品，要将产品分为多张填报，一张表只能填报一种产品，例如：某企业生产三种产品，就需填报三张报表。

6.主要产品分类编码：根据永康五金产品行业分类编码表的六位数小类编码填写，根据本企业所生产的产品首先从编码表中查出大类，然后再查看中类，最后查出本企业产品的小类编码，如果小类编码不存在的则应手工填写中文五金产品名称。

(二)价格调查表指标解释

1.产品销售额（总和）：指工业企业填报该小类产品在报告期内销售取得的收入总额（这里要注意：如果本企业没有自营出口，而是全部内销或售给外贸公司的，则填写全部销售额，如果企业有自营出口，则要剔除自营出口的销售额）。

2.产品销售量（总和）：指工业企业填报该小类产品在报告期内销售的数量（不包括自营出口的数量）。注意：计量单位填报都按要单个产品的计量单位来手工录入填报。

3.产品销售国内出厂价（总和）：是指报告期内填报本企业销售该小类产品出厂价格，即是指企业报告期内生产的符合产品质量要求的主要产品出厂价格的加权平均水平。

4.代表规格品：是指按一定原则从某种产品的各种品牌、型号中抽选出来的最有代表性的规格品，即编制指数的样本商品。由于某一种产品可能品牌、型号繁多，在编制价格指数时，不可能也没必要把该类产品的所有品种全部纳入指数计算。因此，要在该种产品中，选择一部分（最多三种）有代表性的商品来代表该类产品，也就是从众多不同的规格、等级、花色、款式的产品中抽选一部分。例如，要编制防盗门的价格指数时，我们选择了“盼盼牌XX型号”、“熊猫牌XX型号”、“ 皇冠牌XX型号”的防盗门作为三种代表规格品。

代表规格品，应具有以下三个特征：

（1）生产数量较大，供应相对较为稳定，价格易于采集。即，在某种产品中，所占的市场份额相对较大，且生产有一定的连续性。

（2）价格变动趋势和变动程度有较强的代表性。某种产品中，选中的规格品的价格变动特征与未选中的其他商品之间，价格变动的相关程度比较高。规格品反映的价格波动，是该种产品价格变动的一种基本趋势。

（3）选中的代表品，必须是合格产品。有注册商标、产地、规格等级等一系列标识。

5.产品出口额（总和）：指自营出口企业或外贸企业填报该小类产品在报告期内销售取得的收入总额（这里要注意：如果是自营出口的工业企业则只填写直接自营出口产品的销售额，不包括销售给外贸公司间接出口的销售额），在计算时，要把外汇价格按交易时的汇率折算成人民币计算。

6.产品出口量（总和）：指自营出口企业或外贸企业填报该小类产品在报告期内出口的数量（不包括销售给外贸公司的数量）。注意：计量单位填报都按要单个产品的计量单位来手工录入填报。

7.产品出口价格（总和）：是指自营出口企业或外贸企业填报该小类产品报告期内出口的出厂价格，即是指企业报告期内生产的符合产品质量要求的主要产品出口价格的加权平均水平。

(三)景气调查表指标解释

1.原材料购进价格:是指企业报告期内购进的主要原材料（包括零部件）价格的加权平均水平。

2.订单量:指企业报告期内接到的订货数量，即报告期内签订的生产订、供货合同或接到的其他形式的需求总量，不考虑是否完成。对于下面三种类型的企业在填报订货指标时，具体处理如下：

（1）自建销售网点的企业，订货量应包括各销售网点报告期内向企业生产总部申请的要货量。

（2）由代销商负责销售产品的企业，以双方报告期内商订的供货量作为订货量。

（3）采取来料加工或提出技术要求进行定制产品生产的企业，以最初签订加工合同的时间核定订货量。

3.出口订单量:是指企业报告期内主要产品订货数量中用于出口的部分。

4.产成品库存:指企业报告期末尚存在企业产成品仓库中而暂未售出的产品的实物数量。

5.生产经营活动预期:是指对企业未来1个月内生产经营活动整体水平的预测。

6.存货周转速度:存货周转次数越高，企业的流动资产管理水平及产品销售情况也就越好。